

OFERTA RESPONSABLE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN LAS EMPRESAS

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO

Denominación del Puesto: Responsable de Marketing para diseñar y supervisar la ejecución de la promoción de la Universidad de Almería en empresas, tanto a nivel nacional como internacional

Régimen: cuenta ajena

Jornada: completa.

Tipo de contrato y categoría: contrato de un año Grupo I Titulado Grado Superior en Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de la provincia de Almería

Lugar de trabajo: Campus de la Universidad de Almería (además de visitas a empresas)

Funciones a desempeñar:

- Crear, definir e implementar el Plan de Promoción de la Universidad de Almería en las empresas.
- Diseñar e implantar un plan que dinamice la acción comercial de la Universidad de Almería en relación a las entidades y empresas colaboradoras, asegurando el seguimiento de la relación con sus clientes y la satisfacción de los mismos.
- Recoger y analizar datos de mercado y tendencias, comportamiento de usuarios y de colaboradores para identificar los servicios más adecuados para cubrir sus necesidades.
- Desarrollar campañas de promoción entre las empresas que generen conocimiento de la Universidad de Almería, potenciando su imagen de marca tanto a nivel nacional como internacional.
- Implantar nuevos canales de comunicación y acciones de marketing offline y online, así como potenciar los ya existentes.
- Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de promoción realizadas.
- También tendrá la responsabilidad de diseñar la estrategia y gestión de la comunicación de la Fundación de la Universidad de Almería.
- Visitar empresas y entidades para actuaciones de promoción de la UAL.

REQUISITOS OBLIGATORIOS

- Experiencia de al menos 3 años en el ámbito del Marketing y/o la Comercialización.
- Tener titulación universitaria o de una escuela de negocios relacionadas con Marketing
- Disponer de vehículo propio y posibilidad de viajar habitualmente.

En el caso de titulaciones obtenidas en el extranjero deberá estarse en posesión de la credencial que acredite su homologación o en condiciones de obtenerla.

MÉRITOS VALORABLES

- Formación complementaria relacionada con el puesto de trabajo.
- Haber desempeñado puestos de responsabilidad relacionados con Marketing y/o Comercialización.
- Disponer de experiencia en marketing relacionado con la Universidad o con el sector educativo.
- Experiencia en promoción y desarrollo de negocio.

OTRAS COMPETENCIAS A VALORAR EN LA ENTREVISTA

- Alto nivel de inglés, al menos el necesario para mantener una conversación fluida con colaboradores internacionales.
- Conocimiento del tejido empresarial de la provincia.
- Buena expresión oral y escrita
- Orientación al cliente
- Toma de decisiones
- Resolución de problemas
- Orientación al logro
- Escucha activa
- Capacidad para la relación
- Empatía
- Anticipación
- Proactividad
- Flexibilidad
- Compromiso con la calidad de su trabajo y con la organización
- Disponibilidad horaria

SELECCIÓN

Proceso de selección:

- De entre los candidatos que cumplan los requisitos obligatorios, se hará una selección de los mejores en relación a los méritos valorables ya mencionados.
- A estos seleccionados se les hará una entrevista personal (en español e inglés) y una prueba de idoneidad que consistirá en la realización de un proyecto relacionado con el puesto a desempeñar.

Baremo:

Valoración de méritos (hasta 60 puntos)

- Formación relacionada con el puesto de trabajo, hasta 15 puntos. Será baremable toda aquella formación complementaria tenga una duración no inferior a 60 horas.

- Haber desempeñado puestos de responsabilidad relacionados con Marketing y/o Comercialización, hasta 25 puntos: Para acreditar la experiencia en el puesto de responsabilidad tendrán que presentar el contrato y la vida laboral. En el caso de que en el contrato no se acredite el puesto como responsable, se podrá acreditar una carta del empleador.
- Disponer de experiencia en marketing relacionado con la Universidad o con el sector educativo, hasta 10 puntos.
- Experiencia en promoción y desarrollo de negocios, hasta 10 puntos. Se valorará por proyecto de negocio que acredite haber promocionado o desarrollado.

Entrevista personal y prueba de idoneidad (hasta 40 puntos)

Órgano de selección.

El órgano de selección estará compuesto por los siguientes cargos:

D^a Ana B. Gea Segura, Gerente de la Fundación de la Universidad de Almería o persona en la que delegue.

D. Antonio Fernández Martínez, Patrono de la Fundación de la Universidad de Almería, y especialista en la plaza a cubrir o persona en la que delegue.

D^a Trinidad Cabeo Rodríguez, Secretaria de la Fundación de la Universidad de Almería o persona en la que delegue.

D^a Tonia Salinas Miralles, Directora-Gerente de la Fundación de la Universidad Miguel Hernández o persona en la que delegue.

INSCRIPCIÓN

Los interesados deberán cumplimentar el formulario de CV facilitado y enviarlo junto a la documentación que acredite los requisitos obligatorios de acceso y otros méritos a valorar, antes del día 30 de enero de 2018 (inclusive) al correo electrónico seleccion@fundacionual.es indicando en el asunto: REF. Responsable Marketing FUAL.

Toda la documentación requerida tendrá que estar presentada a fecha fin de plazo.

Cualquier duda de los solicitantes será resuelta a través de la misma dirección de correo electrónico.