

Memoria de Actividades 2016

Índice

Pg. **2**

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Prácticas en empresas
Bolsa de empleo
Autoempleo y
creación de empresas

Pg. **16**

SOORTE VIRTUAL A LA DOCENCIA Y A LA CALIDAD ACADÉMICA

Soorte Virtual a la
Docencia Reglada
Soorte Virtual a la
Docencia No Reglada

Pg. **28**

OTRAS ACTIVIDADES DE NEXO CON LA SOCIEDAD

Foro de Innovación
Universidad Empresa
Proyecto de Intercambios
Directivos y Personal de
la UAL

Pg. **12**

CENTRO DE LENGUAS

Acreditaciones
Cursos Preparatorios

Pg. **21**

INTERNACIONA- LIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Internacionalización
Comunicación y Marketing

Pg. **32**

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Emprendimiento y empleabilidad

Facilitamos la orientación profesional de los universitarios a través de la formación complementaria y de postgrado, según las demandas del mercado de trabajo.

I

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

II

BOLSA DE EMPLEO

III

AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

I.1. Prácticas extracurriculares

Dentro de esta área han participado un total de 768 alumnos/as, pertenecientes a los siguientes programas:

I.1.1 Programa de Prácticas Profesionales de Empleo (EPES)

El Programa de Experiencias Profesionales de Empleo (EPES) pretende facilitar la inserción laboral de titulados universitarios y demandantes de empleo a través de experiencias profesionales en empresas. Como resultados cuantitativos del período de referencia del presente boletín, destacan los siguientes datos:

60
Ofertas

46
Becarios

I.1.2. Programa Prácticas en Empresas Alumnos Universitarios

Las prácticas para estudiantes de la Universidad de Almería incluyen los programas "Convenios Propios", "Praem" (subvencionado por la Junta de Andalucía) y Becas de Formación. A continuación datos estadísticos relativos al programa:

- Evolución del número de ofertas de prácticas para estudiantes que se han presentado desde que se implantó el Programa ÍCARO. El número de oferta asciende ya a 9863 según la siguiente evolución:

FECHA DE CREACIÓN	OFERTAS	GRÁFICO	%
2001	90		0,913
2002	511		5,181
2003	433		4,390
2004	452		4,583
2005	631		6,398
2006	702		7,118
2007	793		8,040
2008	745		7,553
2009	527		5,343
2010	544		5,516
2011	582		5,901
2012	560		5,678
2013	679		6,884
2014	872		8,841
2015	783		7,939
2016	959		9,723

- Evolución del número de estudiantes que han realizado prácticas desde que se implantó asciende a 10148:

FECHA DE ALTA	SELECCIÓN	GRÁFICO	%
2001	92		0,907
2002	491		4,838
2003	600		5,912
2004	635		6,257
2005	800		7,883
2006	749		7,381
2007	785		7,736
2008	837		8,248
2009	633		6,238
2010	579		5,706
2011	619		6,100
2012	587		5,784
2013	638		6,287
2014	656		6,464
2015	679		6,691
2016	768		7,568



Portal de Gestión de Prácticas en Empresa y Empleo utilizado por Universidades.

I.2. Prácticas curriculares

Se han gestionado las prácticas curriculares de los alumnos que se incluyen en los planes de estudio de los nuevos grados y másteres implantados conforme al Espacio Europeo de Educación Superior, de manera que para la mayoría de los grados se ha utilizado la herramienta ÍCARO y la gestión administrativa de las mismas se ha realizado desde la Fundación en constante colaboración con las Facultades y Escuelas. En el siguiente cuadro se detallan las titulaciones con indicación de alumnos y prácticas gestionadas en el curso académico 2015-16:

	GRADO	Nº OFERTA	Nº PUESTOS	MATRICULADOS	OFERTAS PENDIENTES	Nº PUESTOS SOBRAN
FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	168	185	114	0	71
	ECONOMÍA	67	70	47	0	23
	FINANZAS Y CONTABILIDAD	87	90	66	0	24
	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102	123	60	0	63
	TOTAL	424	468	287	0	181
FACULTAD DE HUMANIDADES Y PSICOLOGÍA	ESTUDIOS INGLESES	57	84	59	0	25
	FILOLOGÍA HISPÁNICA	33	45	31	0	14
	HISTORIA	25	39	24	0	15
	HUMANIDADES	20	21	14	0	7
	TOTAL	135	189	128	0	61
FACULTAD DE DERECHO	DERECHO	162	199	157	0	42
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	53	63	26	0	37
	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	41	45	31	0	14
	TOTAL	256	307	214	0	93
FACULTAD DE HUMANIDADES Y PSICOLOGÍA	INGENIERÍA AGRÍCOLA	14	18	18	0	0
	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	38	41	25	0	16
	INGENIERÍA INFORMÁTICA	42	57	42	0	15
	INGENIERÍA MECÁNICA	42	44	29	0	15
	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	12	13	8	0	5
	TOTAL	148	173	122	0	51
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES	CIENCIAS AMBIENTALES	21	24	18	0	6
	MATEMÁTICAS	49	65	31	0	34
	QUÍMICA	18	21	13	0	8
	TOTAL	88	110	62	0	48
CENTRO DE TRABAJO SOCIAL	TRABAJO SOCIAL	116	134	115	0	19
	TOTAL	116	134	115	0	19
MÁSTERES	MÁSTER OFICIAL EN CONTABILIDAD Y FINANZAS COPORATIVAS	32	32	21	0	11
	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	26	29	24	0	5
	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	11	11	7	0	4
	MÁSTER OFICIAL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	29	31	28	0	3
	MÁSTER OFICIAL EN HORTICULTURA MEDITERRANEA BAJO INVERNADERO	20	25	18	0	7
	MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA E IDIOMA	30	30	25	0	5
	MÁSTER OFICIAL EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA	17	19	18	0	1
	MÁSTER OFICIAL EN ESTUDIOS INGLESES: APLICACIONES PROFESIONALES Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	2	2	2	0	0
	MÁSTER OFICIAL EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	2	2	2	0	0
	MÁSTER OFICIAL EN INGENIERÍA QUÍMICA	11	12	6	0	6
	MÁSTER OFICIAL EN INGENIERÍA AGRONÓMICA	11	16	9	0	7
	MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD	17	21	15	0	6
	MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN Y EMANCIPACIÓN DE JOVÉNES EN CONFLICTO	8	12	12	0	0
	MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN EDUCADOR/EDUCADORA AMBIENTAL	3	6	5	0	1
	MÁSTER PROPIO EN CINEMATOGRAFÍA Y TELEVISIÓN	6	14	10	0	4
TOTAL	225	262	202	0	60	
TOTALES		1392	1643	1130	0	513

I.3. Programa ÍCARO

ÍCARO, como portal de gestión de empleo y de prácticas en empresa, es una aplicación que está desarrollada en un entorno Web aportando facilidades a toda la tipología de usuarios que la utilizan.

Usuarios de ÍCARO:

- Administradores
- Alumnos
- Demandantes de Empleo
- Empresas
- Entidades.

Consta de dos módulos principales: Prácticas en Empresa y Bolsa de Empleo. Se puede utilizar uno u otro o ambos simultáneamente.

Todas las universidades del Sistema Universitario Andaluz, además de la Politécnica de Cartagena y la Universidad Autónoma de Madrid utilizan ÍCARO.

La base de datos de ÍCARO esta conformada de la siguiente manera:



11
Universidades



45.407
Empresas



289.236
Demandantes inscritos

I.4. Programa de Orientación Laboral "Andalucía Orienta"

El objetivo de este servicio es establecer procesos de orientación y asesoramiento que permitan a las personas demandantes de empleo aumentar sus posibilidades de inserción laboral, así como, la utilización de metodologías innovadoras que procuren la atención personalizada y el acercamiento al mundo laboral. Los datos más relevantes durante el año 2016, han sido los siguientes:

TOTAL 2016	
Personas atendidas	1207
Horas de atención global	1835,82
Horas de atención individual	1815,82
Horas de atención grupal	20
Número de acciones grupales	7
Nº de mujeres	913
Porcentaje de mujeres	75,64%

II

BOLSA DE EMPLEO

Desde el año 1999 la Universidad de Almería ha venido actuando como Agencia de Colocación, a través de un Convenio que se firmó con la Dirección General del INEM amparado en el Real decreto 735/1995 por el que se regulaban las Agencias de Colocación sin fines lucrativos y los Servicios Integrados para el Empleo.

El 22 de abril de 2013 mediante Resolución de Autorización, la Agencia de Colocación es autorizada con el código 0100000023 por la Dirección General de Calidad de los Servicios y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, de acuerdo con lo establecido en el RD 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las Agencias de Colocación.

La Fundación está colaborando con su Universidad en la gestión de esta Agencia, que se constituye como una gran bolsa de empleo de titulados universitarios donde las empresas pueden encontrar los trabajadores cualificados que necesitan.

En 2016 se han gestionado 173 ofertas de empleo, de los que se han convertido en contratos 55 de ellas aunque actualmente muchas de estas ofertas se encuentran en proceso de selección.



173
ofertas
gestionadas

55
contratos



AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Desde su inicio en el año 2001, el Programa de Creación de Empresas y Autoempleo ha apostado firmemente por la formación de los emprendedores universitarios mediante la organización de diversas actividades (Jornadas, Cursos, Mesas Redondas, Foros, etc.) y asesoramiento individualizado.

El Programa ha asesorado a 1.845 proyectos empresariales, de los cuales hay 295 empresas creadas y 9 más están en proceso de creación.

Durante el año 2016 se han asesorado 97 proyectos de los que se han puesto en marcha 20 generando empleo y riqueza en la provincia de Almería.

97

Proyectos asesorados

20

Proyectos en marcha

Durante 2016 se han realizado las siguientes Jornadas:

FECHA	ACTIVIDADES	ASISTENTES
1/13/2016	Taller: Fiscalidad básica IVA	15
1/19/2016	Encuentro entre emprendedores: Palabrarte	9
1/27/2016	Jornada: Marketing digital y social media	64
2/9/2016	Taller: Técnicas de venta	19
2/17/2016	Encuentro entre emprendedores: Indalics	13
2/25/2016	Jornada: Seguridad Informática y Ley de Protección de Datos	55
3/9/2016	Encuentro entre emprendedores: Hormiguela	12
3/16/2016	Taller: Iniciación a Wordpress	22
4/6/2016	Jornada: Comercio electrónico como oportunidad de negocio	77
4/11/2016	Taller: Design Thinking	6
4/18/2016	Taller: Modelos de negocio	7
19,20 y 21 de abril de 2016	Foro de Emprendimiento 2016	9 emprendedores
26/048/2016	Encuentro entre emprendedores: Upware Studios	7
4/27/2016	Taller Open Future: Recursos para el emprendimiento	5
5/12/2016	Networking: Entomotech	8
5/18/2016	¿Buscas financiación para tu proyecto?	27
5/26/2016	Taller: Gestión de micropymes	23
05/10/2016	Networking: Pasodoble	7
26/10/2016	Taller: La web como instrumento empresarial	22
16/10/2016	Taller: Estrategias de Marketing de contenidos	44
09/11/2016	Jornada: Networking	32
23/11/2016	Taller: Facebook Adwords	24
30/11/2016	Taller: Teatroterapia para emprendedores	11

REVISAR Y ESTANDARIZAR EL FORMATO DE FECHAS

III.1. BANUAL, Business Angels Universidad de Almería

III.1.1. PROGRAMA DE MENTORIZACIÓN 2016

BANUAL, la Red de Business Angels de la Universidad de Almería, lanzó la V Edición del PROGRAMA DE MENTORING para emprendedores en marzo de 2016. Para complementar los servicios de apoyo ofrecidos a tales emprendedores, BANUAL creó una red de mentores con el objetivo de que el emprendedor, principalmente local, que está comenzando con su proyecto se beneficie de la experiencia empresarial de otras personas para superar las dificultades que se presentan en los distintos ámbitos del diseño la gestión empresarial.

Del total de los 18 solicitantes y tras enviar un cuestionario de mentorización para recabar información sobre los proyectos fueron 7 los proyectos seleccionados para recibir mentorización. El resto fueron derivados al servicio de asesoramiento de emprendedores.

PROYECTO	NECESIDADES
Empresa de dinamización turística	Plan estratégico.
ENPRENENET Organización para emprendedores	Difusión y comercialización
INDAVELOPERS Consultoría de Inteligencia Artificial	Desarrollo de modelo de negocio
App con precios y utilidades para agricultores	Comercialización y desarrollo de modelo de negocio
Empresa de servicios para dentistas	Comercialización y logística
TWENIX Empresa virtual de enseñanza de inglés.	Comercialización y financiación
PROMOTEO SOLAR Empresa de energías renovables.	Comercialización y logística
BRONCE ARQUITECTÓNICO Fabricación y comercialización de bronce para la arquitectura.	Comercialización e internacionalización
CONHQUER Venta virtual de relojes de madera.	Comercialización, finanzas e innovación

III.1.2. FORO DE INVERSIÓN 2016

Durante el año 2016 se han realizado dos foros de inversión BANUAL conjuntamente con la Red de Business Angels "Pitainvierte".

Foro de Inversión BANUAL-PITAINVIERTE (09/03/2016)

El 9 de marzo se llevó a cabo este Foro, donde asistieron un total de 16 inversores que durante la presentación de los proyectos realizaron preguntas sobre cuestiones de modelo de negocio, comercialización u otras cuestiones necesarias para hacer la valoración del proyecto.

Una vez finalizada la formación se realizó una preselección de proyectos, de un total de 9 proyectos presentados a la convocatoria para participar en el foro de inversión, se seleccionaron 5 proyectos.

A la finalización de la Jornada se crearon dos espacios, un *speed networking* (entrevistas cara a cara de 3 minutos, en el que cada emprendedor explica su modelo de negocio a cada inversor), donde se presentaron proyectos con los criterios

de invertibilidad que no han cumplido todos los requisitos para participar en el Foro (nivel de maduración...) y otro espacio habilitado para mantener conversaciones libres entre inversores y emprendedores.

Foro de Inversión BANUAL-PITAINVIERTE

Dado el éxito de la colaboración BANUAL y Pitainvierte se organizó un segundo foro de inversión que tuvo lugar el 14 de diciembre. Previamente tuvieron lugar varias reuniones de organización del evento. Se planificó una formación para emprendedores y otra para inversores privados.

Una vez finalizada la formación se realizó una preselección de proyectos, de un total de 25 proyectos presentados a la convocatoria para participar en el foro de inversión, se seleccionaron 8 proyectos.

III.1.3. Otras actividades

Durante el 2016 se han organizado las siguientes actividades formativas, para emprendedores y de difusión de la figura de Business Angels.

FECHA	ACTIVIDADES	ASISTENTES
11/04/2016	Taller: Design Thinking	6
18/04/2016	Taller: Modelos de negocio	7
19, 20 y 21 de abril de 2016	Foro de Emprendimiento 2016	9 emprendedores
27/04/2016	Taller: Recursos para el emprendimiento	6
19, 20 y 21 de abril de 2016	Foro de Emprendimiento 2016	9 emprendedores
4/27/2016	Taller Open Future: Recursos para el emprendimiento	5
5/18/2016	¿Buscas financiación para tu proyecto?	27
5/26/2016	Taller: Gestión de micropymes	23
26/10/2016	Taller: La web como instrumento empresarial	22
16/10/2016	Taller: Estrategias de Marketing de contenidos	44
23/11/2016	Taller: Facebook Adwords	24

III.2. Feria de las Ideas

En la X Edición de la Feria de las Ideas han participado 155 proyectos y un total de 312 emprendedores promotores de los anteriores proyectos. Se estima que entre 5.000 y 7.000 personas han visitado la Feria.

Se han organizado 22 actividades paralelamente a espacio de exposición destacando el buen funcionamiento de una actividad nueva, el *speed networking* donde emprendedores disponían de 3 minutos para contarle su idea a empresarios consolidados que ofrecían su experiencia y conocimiento para darle el *feedback*. En esta actividad participaron 14 empresarios y 20 proyectos.

Otra de las partes más importante de la Feria es la convocatoria de premios para los participante patrocinados por distintas entidades pública y privadas de la provincia. Se entregaron un total de 27 premios dotados con cantidades económicas de entre 200 y 300 euros y alojamientos gratuitos durante un año.

III.3. UAL Coaching

El proyecto UAL Coaching lleva 9 años celebrándose en la Universidad de Almería. Es una iniciativa social y altruista que ponen en contacto coaching con alumnos que necesitan principalmente orientación laboral.

Este año se han llevado a cabo 83 procesos, de los cuales han finalizado un total de 65.

El 25 de mayo tuvo lugar la clausura del proyecto del presente curso académico y todos los presentes destacaron los resultados de este proyecto y la incidencia que ha tenido en su vida laboral y personal, tanto para coaching como para coachees.

83

Total de procesos

65

Procesos finalizados



Centro de Lenguas



El Centro de Lenguas se enfoca en el aprendizaje de idiomas y desarrollo de la calidad de la formación lingüística dirigido a la comunidad universitaria y a su entorno social.

I

ACREDITACIONES

II











CURSOS PREPARATORIOS



CENTRO DE LENGUAS

El Centro de Lenguas centra su actividad en el aprendizaje de idiomas y desarrollo de la calidad de la formación lingüística que ofrece tanto a la comunidad universitaria como a su entorno social. Nuestras principales líneas de actuación son:

- Enseñanza de Español como Lengua Extranjera (ELE) y programas específicos de verano.
- Formación en los siguientes idiomas:

	INGLÉS		CHINO
	FRANCÉS		ESPAÑOL
	ITALIANO		ÁRABE
	ALEMÁN		POLACO
	JAPONÉS		RUSO

- Acreditación oficial de nivel idiomático en los siguientes idiomas: Inglés (Acreditación B1 UAL y University Cambridge, TOEIC), Francés (Acreditación B1 UAL y TFI), Alemán (Acreditación B1 UAL), Español (Acreditación B1 UAL y DELE Instituto Cervantes), Ruso (Acreditación B1 UAL y TRKI), Italiano (Acreditación B1 UAL y PLIDA).
- Servicio de traducción e interpretación.





ACREDITACIONES

El mayor grueso de acreditaciones lingüísticas se desarrollan en los meses de junio y julio de 2016, por lo tanto las convocatorias están abiertas y se pueden consultar en la web del Centro de Lenguas (www.clenguas.ual.es) en el siguiente enlace directo: <http://www.clenguas.ual.es/index.php/examenes-oficiales1>.

Se realizaron 4 convocatorias de Acreditaciones UAL, 6 de Cambridge, 3 de Español- DELE y 1 convocatoria de PLIDA.

A continuación se especifican los datos de los alumnos inscritos en cada una de las acreditaciones:

IDIOMAS	ALUMNOS
INGLÉS-CAMBRIDGE	607
INGLÉS-ACREDITACIÓN UAL B1	924
ESPAÑOL-DELE	244
ITALIANO-PLIDA	11
TRKI	0
TOTAL	1.786

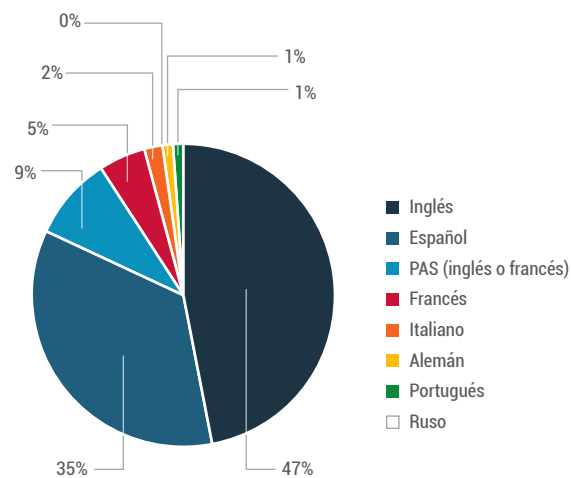




CURSOS PREPARATORIOS

A continuación detalle de los alumnos inscritos en durante el curso 2015/2016:

IDIOMA	Nº ALUMNOS 2015-2016
INGLÉS	550
Francés	59
Italiano	19
Ruso	3
Alemán	11
Portugués	10
Español	411
PAS (inglés o francés)	105
TOTAL	1168



Soporte Virtual a la Docencia y a la Calidad Académica

Nos encargamos de gestionar y proporcionar la ayuda necesaria para que docentes y estudiantes de la Universidad de Almería puedan acceder y utilizar el Sistema de Enseñanza Virtual.

I

**SOPORTE VIRTUAL A LA
DOCENCIA REGLADA**

II

**SOPORTE VIRTUAL A LA
DOCENCIA NO REGLADA**



SOPORTE VIRTUAL A LA DOCENCIA REGLADA

Desde Soporte Virtual para Enseñanzas Regladas nos encargamos de gestionar y proporcionar la ayuda necesaria para que tanto docentes como estudiantes de cualquier titulación oficial de la Universidad de Almería, así como otro tipo de actividades formativas relacionadas con éstas, puedan acceder y utilizar el Sistema de Enseñanza Virtual.

Entre las distintas tareas realizadas en 2016 destacan:

- **Administración y gestión de cursos virtuales y usuarios participantes en cualquier asignatura oficial ofertada por la UAL** que utilizan aula virtual en modalidad de apoyo a la docencia y semipresencial, así como otros cursos solicitados por los docentes y relacionados con las enseñanzas regladas (cursos de tutorización, coordinación o de formación al PDI), utilizándose ya como única plataforma Blackboard Learn aunque sigue estando disponible la antigua WebCT, dada a reciente migración.

Número de usuarios activos en Blackboard Learn:
12.626

Número de cursos virtuales en Blackboard Learn:
3.398 (2015-16) / 3.055 (2016)



PLATAFORMA	PERIODO	Nº ASIGNATURAS	Nº USUARIOS	
			DOCENTES	ESTUDIANTES
	2015-16	2.443	899	13.428
	2015-16	2512	970	14.311
	2016	2294	970	14.306

Tabla 1. Nº de Asignaturas y usuarios gestionados en Aula Virtual (WebCT y Blackboard Learn) durante 2016.

- **Cursos de formación al profesorado de la UAL sobre la nueva plataforma.**

TIPO (AÑO 2016)	Nº CURSOS	Nº DOCENTES FORMADOS	Nº DÍAS	Nº HORAS PRESENCIALES	Nº HORAS VIRTUALES
Uso nueva plataforma virtual (Blackboard 1ª parte)	3	27	6	18	54
Seguimiento en Blackboard Learn	2	25	2	6	6
Envío y evaluación de trabajos en Blackboard: Actividades y Autoevaluación y Evaluación por pares	2	23	2	5	7
Cómo trabajar con el centro de calificaciones en Blackboard	1	18	1	2,5	3,5
Cómo crear bancos de preguntas, evaluaciones y encuestas en Blackboard	1	13	1	2,5	3,5
Ampliar las posibilidades de Blackboard a través de Google Cloud: Drive, Hangouts y Calendar	1	11	1	3	3
Diseña tu asignatura en Blackboard Learn (Uso nueva plataforma Blackboard. 2ª parte)	1	11	1	3	7
Trabajo colaborativo en Blackboard Learn: Foros, blogs diarios y wikis	1	10	1	3	3
TOTAL	12	138	15	40	87

Tabla 2. Tipos y nº de cursos y Nº de docentes de la UAL formados en el uso de Blackboard Learn durante 2015 y principios de 2016.

A estos cursos, hay que sumar 26 realizados en 2015 (con 128h. presenciales y 196h. virtuales impartidas) en los que participaron un total de 332 docentes. 447 docentes ya han participado en alguno de los cursos básicos y de optimización para el uso de Blackboard Learn en la enseñanza universitaria. El nivel medio de satisfacción de los usuarios con los cursos recibidos es de 9,56 sobre 10.

- **Impartición de charlas a estudiantes de la UAL sobre la nueva plataforma.**

ACTIVIDADES

Delegación del Rector para la Diversidad Funcional (Campus inclusivo)

Vicerrectorado de Internacionalización (Erasmus)

Facultad de Humanidades

Máster de Horticultura Mediterránea Bajo Invernadero

Tabla 3. Charlas a estudiantes sobre el uso de Blackboard Learn durante 2016.

- **Administración y actualización de cursos virtuales para los usuarios** (docentes- de actualización para el profesorado no participante en el plan de formación del PDI y de formación y consulta para el resto y estudiantes) sobre la plataforma Blackboard Learn a través del que se actualizan los manuales para facilitar su uso.

Nº USUARIOS DOCENTES	Nº USUARIOS ESTUDIANTES
1.206 (132 nuevos en 2016)	20.837 (4.913 nuevos en 2016)

Tabla 4. Nº de usuarios de cursos virtuales de formación sobre Blackboard Learn.

- **Atención personalizada a PDI y estudiantes de la UAL que utilizan o deseen utilizar Aula Virtual.**

La atención al usuario de la Universidad de Almería durante el periodo descrito del servicio, se resume en la siguiente tabla:

Nº DE TIQUES ABIERTOS	Nº DE TIQUES CERRADOS			% SOLUCIÓN SATISFACTORIA
	CON SOLUCIÓN SATISFACTORIA	CON SOLUCIÓN PROVISIONAL	NO SATISFACTORIA	
706	685	8	9	98,72

Tabla 7. Nº de peticiones realizadas a través del CAU desde enero de 2016 a enero de 2017 y porcentaje de solución satisfactoria.





SOPORTE VIRTUAL A LA DOCENCIA NO REGLADA

Desde la Fundación proporcionamos y administramos soporte a todo el sistema de gestión del Centro de Formación Continua y del Centro de Lenguas. En estas unidades se centraliza la formación no reglada de PAS, PDI y estudiantes, tanto de la Universidad de Almería como externos a ésta. Esta formación incluye cursos, especialistas, títulos de experto y másteres no reglados de la UAL, acreditaciones y cursos de idiomas, etc.

Entre las distintas tareas realizadas en 2016, se destacan:

- Administración y soporte de la herramienta de gestión CurSoft del CFC.
- Administración y soporte de la herramienta de gestión para organizadores de cursos del CFC.
- Administración y soporte a alumnos, a docentes, de componentes y de manuales del Aula virtual para Enseñanza No Reglada del CFC (Moodle).
- Difusión de la Oferta Formativa del CFC: Esta difusión se realiza por cuatro frentes:
 - Página Web del CFC:
 - Redes Sociales
 - Sistema Publicitario mediante TVs
 - App Android

II.1. Administración y soporte de la herramienta de gestión CurSoft del CFC.

Durante este año se han desarrollado de forma continua nuevas funcionalidades para la herramienta, donde destaca la posibilidad de incluir descuentos y fraccionar los pagos en las matrículas de las actividades formativas.



II.2. Administración y soporte de la herramienta de gestión para organizadores de cursos del CFC.

Herramienta que permite a organizadores interesados en la realización de actividades formativas, desde realizar una solicitud de propuesta, elaborar un presupuesto o gestionar el estado de los alumnos, hasta la ordenación de pagos a docentes.



II.3. Administración y soporte a alumnos, a docentes, de componentes y de manuales del Aula virtual para Enseñanza No Reglada del CFC (Moodle).



II.4. Difusión de la Oferta Formativa del CFC:

Está difusión se realiza por cuatro frentes:

- Página Web del CFC
- Redes Sociales
- Sistema Publicitario mediante TVs
- App Android



Ofrece cursos, especialistas, títulos de experto y másteres no reglados de la UAL, acreditaciones y cursos de idiomas, etc.



Internacionalización, Comunicación y Marketing

Dinamizamos el tejido industrial mediante acciones que permitan evaluar las necesidades de investigación en las empresas.

I

INTERNACIONALIZACIÓN

II

COMUNICACIÓN Y MARKETING



INTERNACIONALIZACIÓN

I.1. PROYECTO ELBA II

I.1.1. Consorcio de prácticas entre la UAL y la UJA.

Número de estancias: 8

Duración de las estancias: mínimo 2 meses, máximo 3 meses.

Países de destino: Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Alemania, Austria, Francia, Irlanda, Polonia y Hungría.

Dotación: La dotación estimada es de un mínimo de 300 € hasta un máximo de 400 € al mes (dependiendo del nivel de vida de cada país) en concepto de ayuda para sufragar gastos derivados de viajes, alojamiento y manutención.

Observaciones: Antes del desplazamiento los beneficiarios recibirán formación en emprendimiento así como preparación pedagógica, lingüística y cultural.



I.2. PROYECTO DELTA

I.2.1. Consorcio de prácticas entre la UAL y la UHU.

Número de estancias: 19

Duración de las estancias: mínimo 2 meses, máximo 3 meses.

Países de destino: Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Alemania, Austria, Francia, Irlanda, Polonia y Hungría.

Dotación: La dotación estimada es de un mínimo de 300 € hasta un máximo de 400 € al mes (dependiendo del nivel de vida de cada país) en concepto de ayuda para sufragar gastos derivados de viajes, alojamiento y manutención.

Observaciones: Antes del desplazamiento los beneficiarios recibirán formación pedagógica, lingüística y cultural.

I.3. PROGRAMA ERASMUS + PRÁCTICAS

Número de estancias: 18

Duración de las estancias: mínimo 2 meses, máximo 3 meses.

Países de destino: Cualquier país de la Unión Europea.

Dotación: La dotación estimada es de un mínimo de 300 € hasta un máximo de 400 € al mes (dependiendo del nivel de vida de cada país) en concepto de ayuda para sufragar gastos derivados de viajes, alojamiento y manutención.

Observaciones: Antes del desplazamiento los beneficiarios recibirán formación pedagógica, lingüística y cultural.

I.4. PROYECTO NAURA V

Número de estancias: 14

Duración de las estancias: mínimo 2 meses, máximo 3 meses.

Países de destino: Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Alemania, Austria, Francia, Irlanda, Polonia y Hungría.

Dotación: La dotación estimada es de un mínimo de 300 € hasta un máximo de 400 € al mes (dependiendo del nivel de vida de cada país) en concepto de ayuda para sufragar gastos derivados de viajes, alojamiento y manutención.

Observaciones: Antes del desplazamiento los beneficiarios recibirán formación pedagógica, lingüística y cultural.

I.5. PROGRAMAS ISEP Y CONAHEC

Número de estancias: 13 estudiantes entrantes y 11 estudiantes salientes.

Duración de las estancias: un cuatrimestre o un curso académico completo.

Países de destino: aquellas instituciones de educación superior que formen parte de las redes ISEP y CONAHEC.

Dotación: La dotación estimada es de 1000 €/cuatrimestre en concepto de ayuda para sufragar gastos derivados de viajes, alojamiento y manutención.



Atendemos a estudiantes que requieren documentación y servicios: visas, recepción de grupos, acompañamiento, solución de problemas, etc.

I.6. PROYECTO ISEP SUMMER ABROAD

I.6.1. Programa de inmersión cultural y lingüística para estudiantes internacionales en Almería.

Número de estancias: 4

Duración de las estancias: 1 mes

Países de destino: N/A

Dotación: N/A

Observaciones: Los estudiantes que participan en el programa son alojados con familias locales. Además del programa académico de enseñanza de español, los estudiantes realizan excursiones, viajes y actividades diversas para obtener un mayor conocimiento de la lengua y la cultura españolas.



I.7. CONVENIOS INTERNACIONALES POSGRADO ECUADOR

I.7.1. Convenio específico entre la UAL y la UCSG para el Desarrollo de Doctorado en Educación.

Número de movilidades: 16

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Ecuador.

I.7.2. Convenio específico entre la UAL y la UCSG para el Desarrollo de Doctorado en Economía.

Número de movilidades: 4

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Ecuador.

I.7.3. Convenio específico entre la UAL y JUNWERY para el Desarrollo del Máster en Ciencias de la Sexología.

Número de movilidades: 40

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Ecuador.

I.7.4. Convenio específico entre la UAL y distintas Universidades para el Desarrollo de distintos Doctorados.

Número de movilidades: 18

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Ecuador.

I.8. CONVENIOS INTERNACIONALES POSGRADO GUATEMALA

I.8.1. Convenio específico entre la UAL y la USAC para el Desarrollo de Doctorado en Educación.

Número de movilidades: 28

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Guatemala.

I.8.2. Convenio específico entre la UAL y la USAC para el Desarrollo de Doctorado en ciencias de la salud, psicología y psiquiatría (odontólogos).

Número de movilidades: 10

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Guatemala.

I.8.3. Convenio específico entre la UAL y la USAC para el Desarrollo de Doctorado en salud, psicología y psiquiatría (médicos).

Número de movilidades: 7

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Guatemala.

I.8.4. Convenio específico entre la UAL y la USAC para el Desarrollo de Doctorado en Innovación y Tecnología de Invernaderos (industriales).

Número de movilidades: 9

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Guatemala.

I.8.5. Convenio específico entre la UAL y la USAC para el Desarrollo de Máster en Biotecnología Agroalimentaria (Químicos).

Número de movilidades: 12

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Guatemala.

I.9. CONVENIOS INTERNACIONALES POSGRADO REPÚBLICA DOMINICANA

I.9.1. Convenio específico entre la UAL y la UASD para el Desarrollo de Doctorado en salud, psicología y psiquiatría.

Número de movilidades: 28

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Rep. Dominicana.

I.10. CONVENIOS INTERNACIONALES POSGRADO ARGENTINA

I.10.1. Convenio específico entre la UAL y NEXOS para el Desarrollo de Doctorado en salud, psicología y psiquiatría.

Número de movilidades: 15

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Argentina.

I.11. CONVENIOS INTERNACIONALES POSGRADO PARAGUAY

I.11.1. Convenio específico entre la UAL y UAA para el Desarrollo de Doctorado en Educación.

Número de movilidades: 7

Duración de las estancias: 1-3 meses.

País: Paraguay.

I.12. PROGRAMA DELFÍN

I.12.1. Programa de movilidad de estudiantes Mexicanos e inmersión cultural y científica en la UAL.

Número de estancias: 5 estudiantes entrantes

Duración de las estancias: 1-2 meses

Países: México.

I.13. PROGRAMA DE BECAS AUIP

I.13.1. Programa de becas de másteres oficiales en la Universidad de Almería para estudiantes internacionales de universidades socias de la AUIP.

Número de estancias: 2

Duración de las estancias: 1 curso académico completo

Países: Iberoamericanos

Dotación: tasas de matrícula



COMUNICACIÓN Y MARKETING

En el año 2016 se han realizado y emitido en la radio universitaria de la Universidad de Almería (a través del 98.4 de la FM) más de 300 programas abarcando distintas temáticas, (sociales, investigación, extensión universitaria, servicios, actualidad, noticias, etcétera), con la participación de profesores, alumnado y personal de administración y servicios,

De todos los programas realizados y emitidos en FM se han subido al canal de la radio de la Universidad de Almería en iVoox, -una plataforma online en la que se pueden reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo-, 275 espacios durante el año 2016.

Además, se ha colaborado con la Editorial de la Universidad de Almería en el proceso de preparación de libros y revistas, físicos y digitales.



Otras actividades de nexo con la Sociedad

Promovemos proyectos de cooperación entre empresas y grupos de investigación de la Universidad y aproximamos la demanda tecnológica de las empresas a la oferta de la universidad para participar conjuntamente en proyectos.

I FORO DE INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD EMPRESA

II PROYECTO DE INTERCAMBIOS
DIRECTIVOS Y PERSONAL DE LA UAL



FORO DE INNOVACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

El “Foro de Innovación Universidad-Empresa” consiste en la realización de encuentros y mesas de debate o de discusión entre profesores universitarios y expertos empresarios y profesionales, con objeto de descubrir entre todos las necesidades de innovación de la provincia, potenciar los proyectos de investigación relacionados con las necesidades de la misma, y conseguir a través de dichos proyectos, productos y servicios adecuados de interés en el mercado. Destacar en 2016 las siguientes actuaciones:

- Conclusiones en materia de rehabilitación urbana
- Jornada “Las grandes tendencias en el sistema agroalimentario mundial”.
- Jornada sobre la experiencia del Plan Estratégico Málaga.
- Jornada sobre la aplicación de las tecnologías de la información en la trazabilidad de los productos agroalimentario y su logística.
- Jornada formativa del nuevo código aduanero de la unión.
- Jornadas de puertas abiertas “La ciudad abriendo sus puertas al mar”.





PROYECTO DE INTERCAMBIOS DIRECTIVOS Y PERSONAL DE LA UAL

El Consejo Social, junto a la Fundación y la Unidad de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la Universidad pusieron en marcha en 2007 el Proyecto de Intercambios entre Directivos y Personal de la Universidad de Almería, enmarcado en el ámbito del Plan de Actuaciones destinado a promover las relaciones entre la Universidad de Almería y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria.

El proyecto consiste en la realización de estancias breves de personal de la Universidad en empresas e instituciones, y la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas y de gestión de la Universidad.

Pueden solicitarlo:

- Profesores de la Universidad de Almería
- Personal de Administración y Servicios (Jefes de Servicio y Directores de Área)
- Directivos, técnicos, profesionales y empresarios de empresas y entidades públicas y privadas



Aualmente lanzamos este programa que tiene la finalidad de potenciar la innovación docente, incrementar la colaboración de la Universidad de Almería con empresas e instituciones, y fomentar el espíritu emprendedor y la empleabilidad.

Además, desde 2001 venimos desarrollando unas Jornadas Anuales sobre Experiencia y Buenas Prácticas de Intercambio, cuyo objetivo es conocer, actualizar e intercambiar experiencias y buenas prácticas de intercambio. Y en dichas jornadas entregamos una Mención Especial al Mejor Proyecto de Intercambio.

Evolución de participación:

	2008	2009	2010	2011	2012	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/2017 PROVISIONAL*
Personal Dpto./Servicio	25-13	43-15	44-15	39-16	46-18	53-11	36-9	47-9	41-9	41-10
Directivo Empresa/Entidad	25-24	43-32	48-38	44-36	50-41	69-51	39-33	50-48	49-43	47-47
Proyectos de Intercambio	27	45	46	44	49	57	39	56	54	59

* Datos provisionales hasta la finalización de la edición en julio de 2017

Detalle de la trayectoria de los galardonados:

MENCIONES ESPECIALES AL MEJOR PROYECTO DE INTERCAMBIO

I Jornadas (2011)

María José Cazorla (Dpto. Derecho) con Antonio Abad e Inmaculada Orts (Diputación Provincial de Almería).

Proyecto: Sistema Arbitral de Consumo

III Jornadas (2013)

Alba Paños Pérez (Departamento de Derecho) con Juan Jesús Ruiz Durán, Coordinador SERCLA (Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía)

Proyecto: Sistema extrajudicial de resolución de conflictos laborales

II Jornadas (2012)

Anabella Garzón y Antonia Hernández (PDI Dpto. Didáctica de la Matemática y de la Lengua), con Isabel Cravioto (Técnica de Promoción de la Salud de la JJAA), Amparo Fernández (Pediatra de Centro Salud Alborán) y Amparo Lupiáñez (Técnica de escuela Andaluza de Salud Pública)

Proyecto: Vida saludable y prácticas de prevención y tratamiento de obesidad infantil

IV Jornadas (2014)

Remedios López (Prof. Dpto. Enfermería, Fisioterapia y Medicina) con César Raúl Rodríguez (Director de Asistencial Geriátrica Algeciras, S.L.)

Proyecto: Fisioterapia y geriatría. Resolución de problemas relacionados con la tercera edad

V Jornadas (2015)

Ana María Pérez (PDI Dpto. Derecho) con Fernando Brea (Fiscalía), Fuensanta Rodríguez y David Gómez (Despacho Abogados Gómez-Herrera) e Isabel Bonilla (Despacho Abogados Bonilla Moreno)

Proyecto: La práctica del derecho civil



Toda la información acerca del Programa se encuentra en: www.fundacionual.es



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Tel: +34 950 214 179

www.fundacionual.es