



Memoria de Actividades

2018

Índice



Pg. **3**

EMPLEO Y FORMACIÓN VINCULADA A LA EMPRESA

Prácticas en empresas
Fomento a la cultura emprendedora
Orientación Profesional

Pg. **19**

PROMOCIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD

Consejo Asesor Universidad-Empresa
Antiguos Alumnos
Intercambios de Experiencias Profesionales
Radio y Maquetación

Pg. **11**

GESTIÓN EDUCATIVA CON HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Enseñanza Reglada
Enseñanza no Reglada
ÍCARO

Pg. **24**

ESTRATEGIA MULTICULTURAL Y MULTILINGÜE

Centro de Lenguas
Movilidad y otros Programas de Internacionalización

Empleo y Formación Vinculada a la empresa



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



FUNDACIÓN
Universidad de
Almería

Ofrecemos, en colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, una amplia oferta de programas de prácticas. Apoyamos las iniciativas de formación en competencias profesionales y transversales

I

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

II

**FOMENTO A LA CULTURA
EMPRENDEDORA**

III

**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN
PROFESIONAL**

I

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

I.1. Prácticas extracurriculares y otros programas

Dentro de este área han participado un total de 675 alumnos/as, pertenecientes a los programas de convenios propios, becas de formación, Praem, Becas Talento D-UAL y Apadrina Talento. Estas prácticas cuentan con una tasa de inserción laboral del 53%.

Tipo	Nº Beneficiarios
Convenios propios	457
Becas de formación	44
Praem	135
Total	636

Tipo	Nº Beneficiarios
Talento Dual	30
Apadrina Talento	9
Total	39



1.2. Prácticas curriculares

Estas prácticas se incluyen en los planes de estudio de los grados y másteres implantados conforme al Espacio Europeo de Educación Superior. Se ha utilizado la herramienta Ícaro. El detalle del curso 2017/18.

		GRADO	Nº OFERTA	Nº PUESTOS	MATRICULADOS		
FACULTAD DE CC ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	S	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	207	228	105		
		ECONOMÍA	73	80	35		
		FINANZAS Y CONTABILIDAD	83	87	32		
		MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	111	139	45		
		TOTAL	474	534	217		
FACULTAD DE HUMANIDADES		ESTUDIOS INGLESES	76	100	49		
		FILOLOGÍA HISPÁNICA	29	41	34		
		HISTORIA	21	39	30		
		HUMANIDADES	10	15	4		
		TOTAL	136	195	117		
FACULTAD DE DERECHO		DERECHO	156	181	137		
		GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	41	44	21		
		RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	55	60	32		
		TOTAL	252	285	190		
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA		INGENIERÍA AGRÍCOLA	61	70	48		
		INGENIERÍA ELÉCTRICA	17	21	7		
		INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	38	40	27		
		INGENIERÍA INFORMÁTICA	42	52	23		
		INGENIERÍA MECÁNICA	70	75	53		
		INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	12	12	10		
		TOTAL	240	270	168		
				CIENCIAS AMBIENTALES	31	37	16
		MATEMÁTICAS	40	46	27		
		QUÍMICA	25	32	19		
		TOTAL	96	115	62		
CENTRO DE TRABAJOS SOCIALES	AL	TRABAJO SOCIAL	128	146	69		
		TOTAL	128	146	69		
				PSICOLOGÍA	146	196	155
		TOTAL	146	196	155		
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES		CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	74	134	68		
		EDUCACIÓN SOCIAL	145	190	120		
		TOTAL	219	324	188		
				MÁSTER PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	35	46	33
				MÁSTER EN ABOGACÍA	60	60	52
				MÁSTER OFICIAL EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS	28	32	17
				MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA	24	24	8
				MÁSTER OFICIAL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	27	29	16
				MÁSTER OFICIAL EN HORTICULTURA MEDITERRANEA BAJO INVERNADERO	30	38	15
				MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA E IDIOMA	39	50	28
				MÁSTER OFICIAL EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA	70	79	33
				MÁSTER OFICIAL EN ESTUDIOS INGLESES: APLICACIONES PROFES. Y COMUNIC. INTERCULTURAL	28	42	13
		MÁSTER OFICIAL INGENIERÍA AGRONÓMICA	16	17	6		
		MÁSTER OFICIAL EN INGENIERÍA QUÍMICA	10	13	10		
		MÁSTER OFICIAL EN MATEMÁTICAS	4	6	2		
		MÁSTER OFICIAL EN EDUCACIÓN AMBIENTAL	5	10	10		
		MÁSTER OFICIAL EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	3	3	6		
		MÁSTER EN USO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	8	8	9		
		MÁSTER EN AUDITORÍA DE CUENTAS	4	4	13		
		MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	10	11	7		
		MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD	4	5	3		
		MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS MAYORES	1	1	1		
		TOTAL	406	478	282		
TOTALES			2.097	2.543	1.448		

II

FOMENTO A LA CULTURA EMPRENDEDORA

II.1 Asesoramiento, formación, financiación y mentorización.

Llevamos a cabo labores de apoyo a emprendedores, para poner en marcha sus ideas innovadoras y convertirlas en empresas viables, potenciando sus fortalezas a través de **asesoramiento personalizado, formación, financiación y mentorización.**

80
proyectos

15
empresas
creadas



II.2. Propeler



Parque Científico-Tecnológico de Almería



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

En 2018 se ha puesto en marcha, enmarcado en **Bludea**, la Red de Inversores **Propeler** que ha sustituido a la Red Business Angels de la UAL (BANUAL-PITAINVIERTE). En julio de 2018 se celebró la jornada “Experiencias de Inversión”, al que asistieron 107 empresarios, inversores y emprendedores.

En Octubre se celebró el Primer Foro de Inversión al que se presentaron 22 proyectos siendo finalistas cinco.



22
proyectos

5
finalistas

Foro de Inversión

Experiencias de Inversión

Programa Mentores

II.3. Feria de las Ideas

XI Feria de las Ideas.

Es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la manos de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas.

Se celebra desde 2008 en la Universidad de Almería y ya es una de las citas imprescindibles en Andalucía sobre el espíritu empresarial e innovador.



257
proyectos

420
emprendedores

II.4. Ideas Factory

Il edición Ideas Factory, 15,16 y 17 noviembre de 2018.

48 horas de duración en el que los participantes han dado forma a una idea de negocio incipiente, fomentándose el trabajo en equipo, contando con el apoyo de mentores y profesionales.

II.5. UAL Coaching

Programa dirigido a alumnos de la UAL de último curso, que tiene por objetivo ayudar a estos a acceder al mercado laboral mediante la metodología del coaching.



55
Alumnos
coachees



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Orientamos y asesoramos a personas desempleadas sobre las acciones y herramientas que facilitan el acceso a un empleo acorde con sus necesidades y posibilidades

1504

personas
atendidas

127

horas de
atención
grupal



Gestión Educativa con Herramientas Informáticas



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



FUNDACIÓN
Universidad de
Almería

Nos encargamos, en colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, de gestionar y proporcionar la ayuda necesaria para que docentes y estudiantes de la Universidad de Almería puedan acceder y utilizar el Sistema de Enseñanza Virtual.

I

ENSEÑANZA REGLADA

II

ENSEÑANZA NO
REGLADA

III

ÍCARO

I

ENSEÑANZA REGLADA

Desde la Fundación se llevan a cabo actividades de formación en materia de tecnologías educativas. En septiembre de 2018 se presentó el nuevo plan de formación al profesorado, se continuó con los cursos de alfabetización digital a estudiantes y con la formación sobre uso de aula virtual al colectivo PAS. Igualmente cabe destacar la participación en el innovador Programa de Formación del Profesorado Novel de la UAL.

Nuevo Plan de Formación PDI

Este plan de formación se centra en las competencias necesarias para el uso del servicio de Aula Virtual (Blackboard Learn). El itinerario formativo se ha llevado a cabo a través de cuatro bloques, administración, herramientas, tutorización y modelos.



Itinerario formativo:



Administración y actualización de cursos virtuales y usuarios en asignaturas oficiales ofertadas por la UAL.

*datos curso académico 2017/18

2700

cursos

2120

Asignaturas

1049

docentes

14513

estudiantes





ENSEÑANZA NO REGLADA

Se han llevado a cabo desarrollos en CurSoft para formación continua así como para el Centro de Lenguas. Se han desarrollado evaluaciones de un total de 8 cursos virtuales.

Mantenimiento de las web:

- JUMP
- Centro de Lenguas
- Centro de formación continua
- Formación al profesorado
- Antiguos Alumnos y Amigos de la UAL





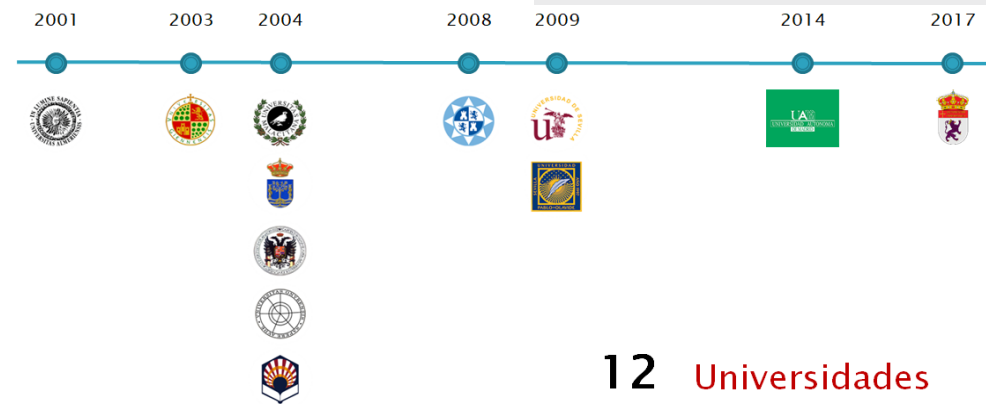
ÍCARO

El Portal de Gestión de Prácticas en Empresa y Empleo utilizado por las Universidades Públicas Andaluzas, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de León.

Usuarios de ÍCARO:

- Administradores
- Alumnos
- Demandantes de empleo
- Empresas
- Tutores de prácticas
- Coordinadores de prácticas

12 universidades
 54.930 Empresas
 346.320 Demandantes inscritos
 214.990 (31.298 en 2018) Ofertas convocadas
 168.794 (20.295 en 2018) Selecciones realizadas

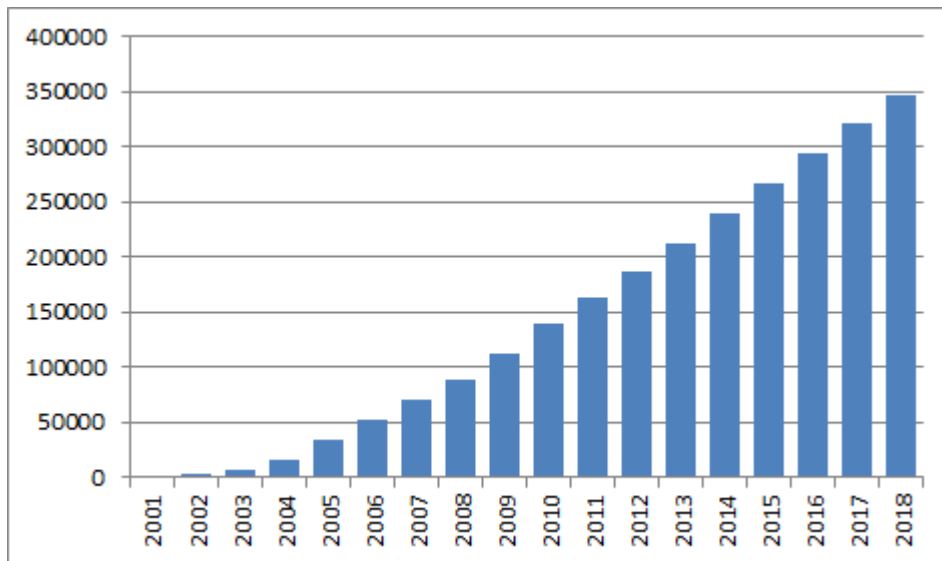


12 Universidades

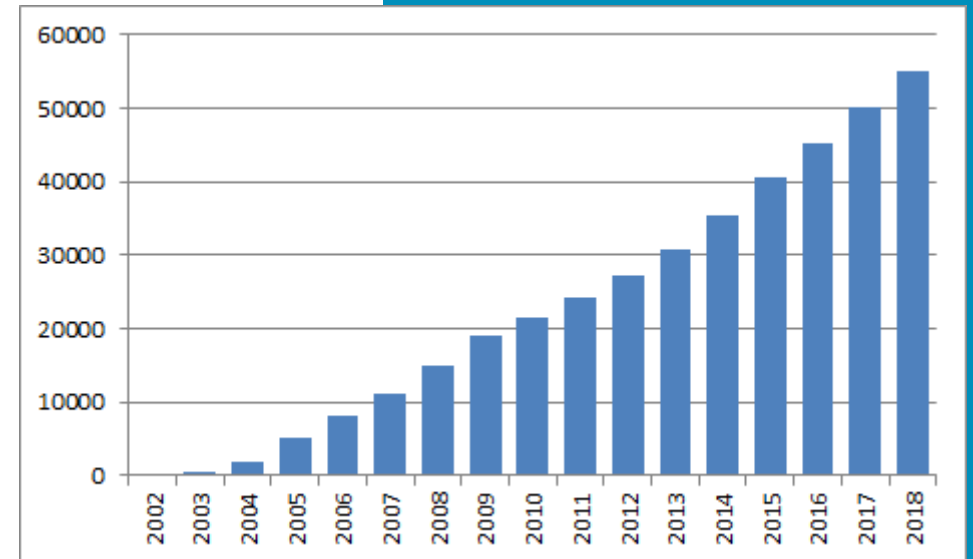
- 9 Andaluzas
- 1 Politécnica de Cartagena
- 1 Autónoma de Madrid
- 1 León

1.341
 empresas
 activas en
 Almería

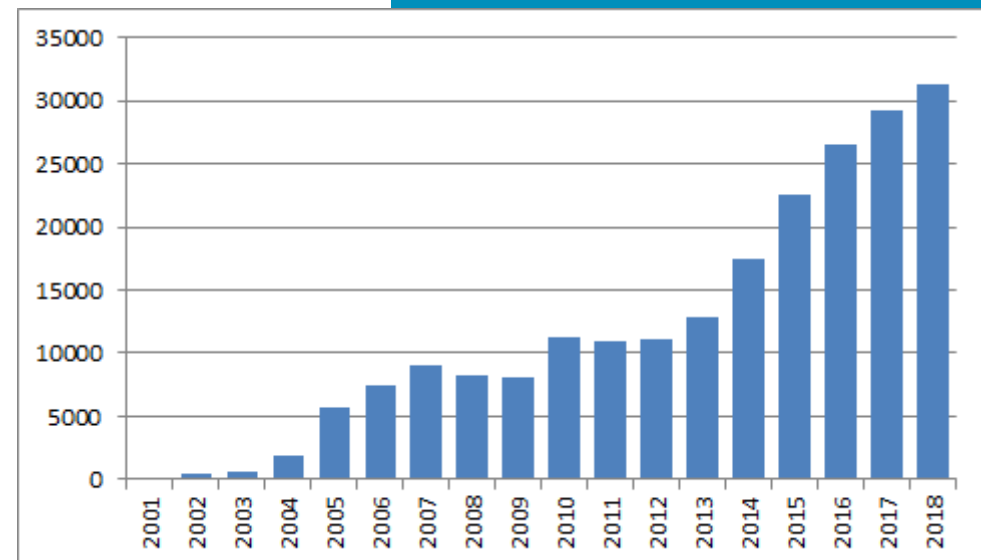
ÍCARO



Evolución de demandantes inscritos

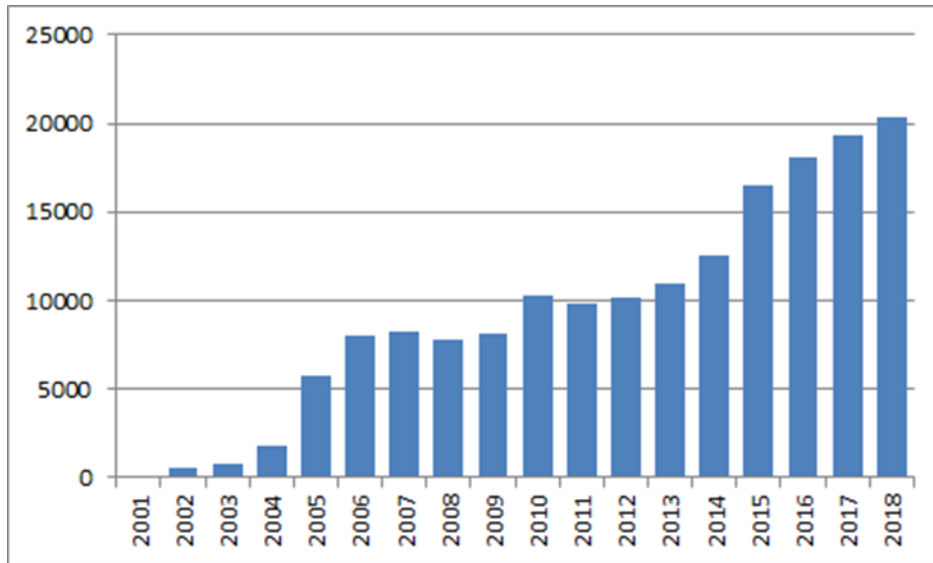


Evolución de Empresas registradas

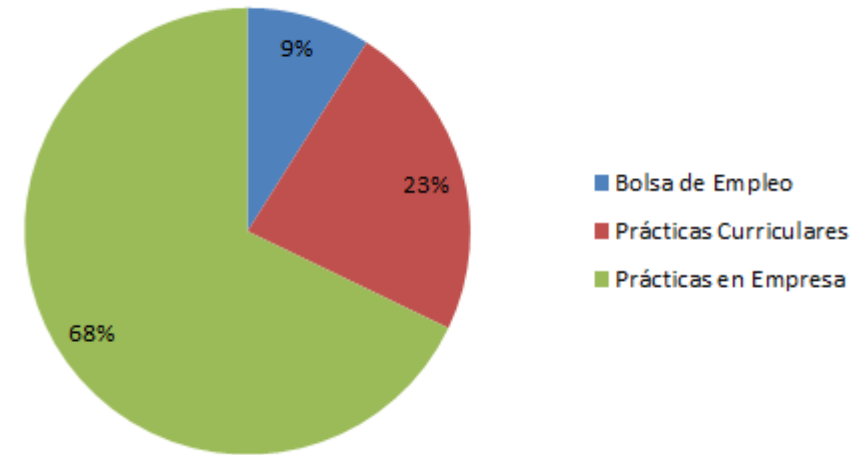


Evolución de Ofertas Convocadas

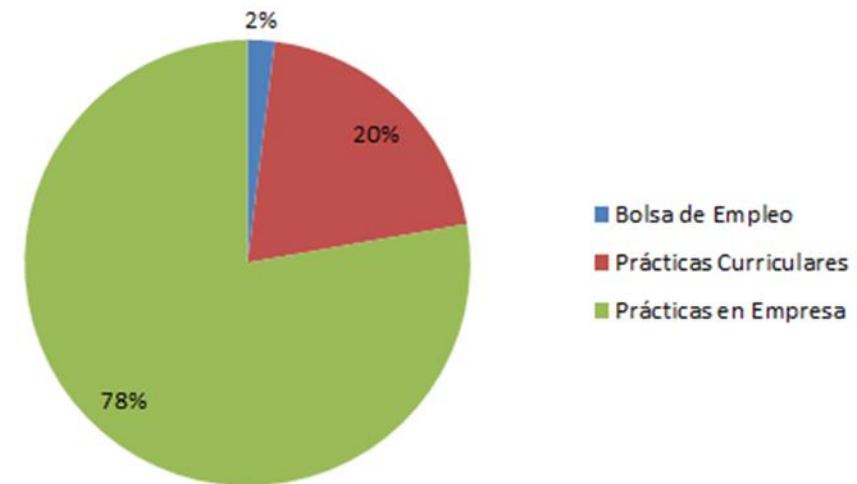
ÍCARO



Evolución de Selecciones realizadas



Ofertas por programa



Selecciones por programa

Promoción de la Universidad en la Sociedad



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



FUNDACIÓN
Universidad de
Almería

En colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, promovemos el acercamiento entre el mundo empresarial y la Universidad.

I

**PROGRAMA DE INTERCAMBIOS DE
EXPERIENCIAS PROFESIONALES**

II

**CONSEJO ASESOR UNIVERSIDAD
EMPRESA**

III

RADIO Y MAQUETACIÓN

IV

ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS UAL

I

PROGRAMA DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Durante el curso 2017/18 han participado 26 parejas, formadas por profesionales y personal docente de la Universidad de Almería.

En esta edición la mención especial ha sido para el profesor José María Muyor Rodríguez, Departamento de Educación, Profesor de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y por la parte empresarial, Isabel Pérez Segura, CEO RealTracksystem S.L

26

UAL

20

empresas





CONSEJO ASESOR UNIVERSIDAD EMPRESA

El Consejo Asesor está formado por 70 empresas y entidades sociales.

Se divide en grupos de trabajo, que a lo largo de 2018 se han mantenido diversas reuniones, al objeto de promover el acercamiento entre la Universidad y el tejido empresarial de la Provincia de Almería.

En la Asamblea General del Consejo Asesor Universidad Empresa de Abril de 2018 se nombró a Joaquín Salvador Padillo como copresidente de este CAUE.

En la Asamblea de Noviembre se procedió al nombramiento de los codirectores de empresas de los diferentes grupos de trabajo:

Agroalimentación y Bioeconomía

Miguel López Martínez, Agroponente

Antiguos Alumnos y Amigos UAL

Isabel Pérez Segura, RealTrack System S.L

Formación, Empleo y Emprendimiento

José Luis Estrella Herrada, Hispatec

Innovación y Transferencia

David Iglesias Hernández, Biorizon Biotech

Proyección Social y Cultural

María del Mar Pageo Giménez, Cruz Roja Española

En 2018 la Universidad ha sido reconocida con el premio nacional Universidad Empresa de la Red de Fundaciones Universidad-Empresa, por su Estrategia de Desarrollo de Talento en interacción con las empresas.

Grupos de Trabajo	Reuniones
Consejo Asesor Universidad Empresa	abril, noviembre y (CP)
Agroalimentación y Bioeconomía	enero, marzo, junio,septiembre, octubre(formación)
Antiguos Alumnos y Amigos UAL	mayo, julio (CP),septiembre (CP), noviembre
Formación, Empleo y Emprendimiento	enero, mayo
Innovación y Transferencia	febrero, octubre
Proyección Social y Cultural	mayo



RADIO Y MAQUETACIÓN

A lo largo de 2018 en RadioUAL se han llevado a cabo un total de 312 horas de emisión en talleres, entrevistas, magazine, programas especiales UalDown y de Cursos de Verano.

En octubre se celebró el XVI Encuentro de Radios Universitarias y IX Asamblea ARU en la Universidad de Almería.



312 horas



4.056 páginas



TALLERES

TALLERES CON ESTHER BENAVIDES Duración 4 horas / 12 plazas por Taller
EDIF. CENTRAL.
RADIO UAL

Jueves 25 de octubre de 16:00 a 20:00 h
Pongo en forma mi voz

Jueves 29 de noviembre de 16:00 a 20:00 h.
El gran juego de las noticias,
debates y entrevistas

Jueves 13 de diciembre de 16:00 a 20:00 h
Radiofórmula musical: Autocontrol

Jueves 10 de enero de 16:00 a 20:00 h
La magia del magazine:
Juntos pero no revueltos

CULTURA UAL
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Telf.: 950 015 826
www.ua.es/cultura
vextensi@ua.es
Gratuito.
Solo CU.

IV

PROGRAMA DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS UAL

A finales de 2018 el Programa de Antiguos Alumnos y Amigos UAL contaba con 1.713 inscritos. Este año se lanzó oficialmente a la sociedad el programa, se ha fortalecido la red de embajadores tanto de empresas como enlaces en las Facultades y se ha hecho un especial hincapié en actuaciones de difusión y marketing, tanto para captación como para branding.

Principales hitos:

- 2 de marzo de 2018: [presentación oficial](#) del Programa con un concierto de Zarrita al que asistieron 400 egresados.
- Asistencia a actos de Facultades, Colegios Profesionales y otras Entidades.
- 27 de junio: [“Café con Embajadores”](#)
- 22 de septiembre: [“Acto de Reconocimiento de Antiguos Alumnos y Amigos de Honor de la UAL”](#)



ESTRATEGIA MULTICULTURAL Y MULTILINGUE



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



FUNDACIÓN
Universidad de
Almería

Fortalecemos, en colaboración con los Vicerrectorados, Centros y Servicios, el componente de la internacionalización en la educación.

I

CENTRO DE LENGUAS

II

**MOVILIDAD Y OTROS PROGRAMAS
DE INTERNACIONALIZACIÓN**



CENTRO DE LENGUAS

HITOS PRINCIPALES

- Alumnos: 1.984
- Acreditaciones: 2.058
- Certificación en Calidad
- Adecuación de las instalaciones para mejorar la atención a los usuarios.
- Actividades culturales
- Cambio de imagen corporativa y potenciación de redes sociales



II

MOVILIDAD Y OTROS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desde esta área se gestionan:

- Apoyo a la realización de convenios de másteres y doctorado con países como Ecuador, Colombia, Paragua, Chile,, República Dominicana y Guatemala.
- Gestión de los programas SEPIE, Elba, Delta y Erasmus prácticas.
- Otros programas gestionados han sido NAURA, ISEP SUMMER ABROAD, SICUE, ISEP Y CONAHEC.
- Gestión de agendas para asistencia a Ferias Internacionales y gestión de eventos.
- Se ha trabajado en el uso de UMOVE y el programa ATENEO.



213

movilidades

21

visitas
internacionales



WELCOMECENTER

En el segundo año desde la puesta en marcha de este servicio se ha trabajado en la atención a investigadores, visitantes senior y en formación, y otros usuarios.

Se ha incluido información del servicio en la web de la Universidad de Almería.

En 2018 se han producido un total de 68 registros.

Se producen un total de dos a cuatro atenciones semanales a investigadores visitantes.





FUNDACIÓN UNIVERSIDADDE ALMERÍA

Telf: +34 950 214 179

www.fundacionual.es